



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

HUBUNGAN MOTIVASI DENGAN KEPUASAN PENGGUNA INSTAGRAM PADA FITUR SIARAN LANGSUNG (STUDI TERHADAP MAHASISWA FKIP UNIVERSITAS SYIAH KUALA ANGKATAN 2013) HUBUNGAN MOTIVASI DENGAN KEPUASAN PENGGUNA INSTAGRAM PADA FITUR SIARAN LANGSUNG (STUDI TERHADAP MAHASISWA FKIP UNIVERSITAS SYIAH KUALA ANGKATAN 2013)

ABSTRACT

Penelitian ini berjudul Hubungan Motivasi Dengan Kepuasan Pengguna Instagram Pada Fitur Siaran Langsung (Studi Terhadap Mahasiswa FKIP Universitas Syiah Kuala Angkatan 2013). Tujuan penelitian untuk mengetahui Hubungan Motivasi dengan Kepuasan Penggunaan Instagram pada Fitur Siaran Langsung. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Teori Uses and Gratification yang dikuatkan dengan Teori Hierarki Kebutuhan dan Motivasi oleh Abraham Maslow. Pendekatan yang digunakan menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Teknik pemilihan sampel menggunakan purposive sampling. 94 sampel yang dipilih berdasarkan dengan kriteria sampel yang diinginkan merupakan Mahasiswa aktif di FKIP Universitas Syiah Kuala angkatan 2013. Mahasiswa yang memiliki akun instagram. Mahasiswa yang pernah melakukan fitur siaran langsung di media sosial instagram. Teknik pengumpulan data yang digunakan menggunakan instrumen kuesioner atau angket. Teknik pengolahan data menggunakan rumus Product Moment. Dari penelitian ini dapat diambil kesimpulan yaitu terdapat hubungan antara motivasi dengan kepuasan pengguna fitur siaran langsung dalam kategori hubungan yang cukup berarti dengan nilai R sebesar 0,528, dimana angka tersebut berada pada skala Guilford dengan nilai 0,40-0,70 menandakan bahwa terdapat hubungan yang cukup berarti. Untuk hasil uji hipotesis diketahui nilai thitung untuk variabel motivasi mahasiswa dalam menggunakan fitur siaran langsung ialah 5,968 sedangkan nilai ttabel ialah 1,986 pada taraf signifikansi 5%. Penarikan kesimpulannya ialah jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_a diterima. Dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan dan positif antara motivasi dengan kepuasan pengguna instagram pada fitur siaran langsung.

Kata kunci : Hubungan Motivasi, Kepuasan Pengguna Instagram.